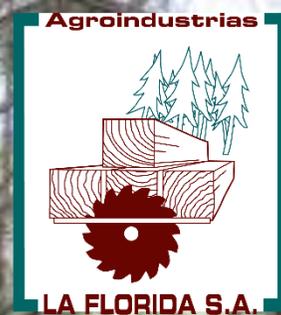


**INFORME DEL PLAN DE SEGUIMIENTO, MONITOREO Y  
EVALUACIÓN -2014-**



# NUESTRA EMPRESA

AGROINDUSTRIAS LA FLORIDA S. A., es una empresa reforestadora creada el 01 de Diciembre de 1992 con el fin de contribuir al desarrollo social, ambiental y económico de la región.

Nos encontramos ubicados en los municipios de Villamaría y Pensilvania Caldas – Colombia. Actualmente, contamos con plantaciones forestales de pino, aliso y eucalipto.

Ofrecemos a nuestros clientes productos como madera rolliza, bloque y pulpa.



## CERTIFICACIÓN FORESTAL VOLUNTARIA

El 16 de diciembre de 2013 recibimos la auditoría por parte de Rainforest Alliance, quién evaluó nuestras Unidades de Manejo Forestal. A partir del 16 de Abril de 2014, nos otorgaron la Certificación Forestal Voluntaria en Manejo Forestal MF-CoC con el FSC; demostrando así, que somos una empresa comprometida con el desarrollo social, ambiental y económico de la región.

Este gran paso alcanzado, nos convirtió la primera **PYME** forestal en Colombia en obtener la certificación bajo este riguroso sello.

FINCA  
EL BOSQUE  
100 Has.  
2.226 m.s.n.m.

**PROHIBIDO  
TALAR BOSQUE  
NATURAL**

AEROINDUSTRIAS LA FLORIDA SA

# PRESENTACIÓN DEL INFORME

Con el fin de hacer seguimiento a los procedimientos establecidos en la empresa, Agroindustrias La Florida S. A., planteó algunos indicadores de desempeño de las actividades, en aras de contribuir al mejoramiento continuo de la organización; dichos indicadores, están direccionados hacia el desarrollo social, ambiental y económico.

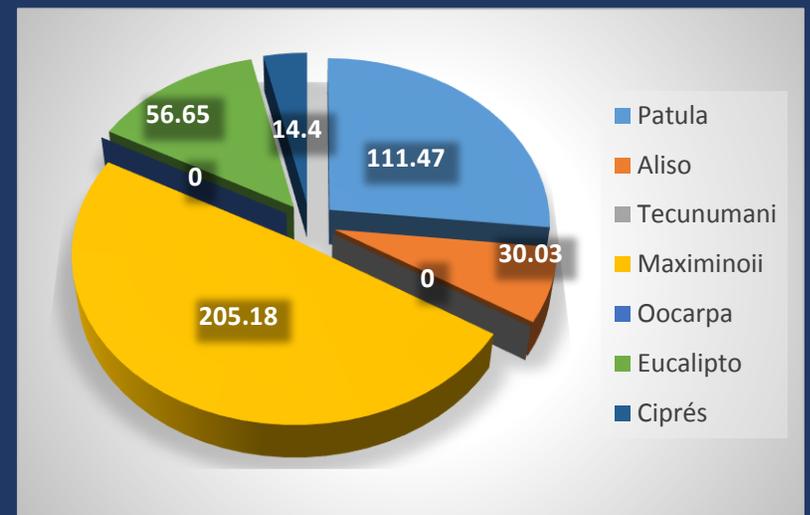
En 2013, se generó la línea base con la que se compararán las mediciones generadas para este informe, el cual recopila la información arrojada durante todo el año 2014.

# PLAN DE ESTABLECIMIENTO Y MAENJO FORESTAL

Agroindustrias La Florida S. A., contribuye con el establecimiento de nuevas plantaciones forestales dando un manejo adecuado al vuelo forestal, acorde a la política de sostenibilidad de la empresa, generando empleo a la comunidad como parte de sus objetivos propuestos e impactando positivamente los aspectos sociales, ambientales y económicos para lograr contribuir con el desarrollo sostenible de la región.

## INDICADOR

Área total plantada por especie



La especie con mayor área corresponde al Pino maximinoii con un 41% del área total reforestada

# INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

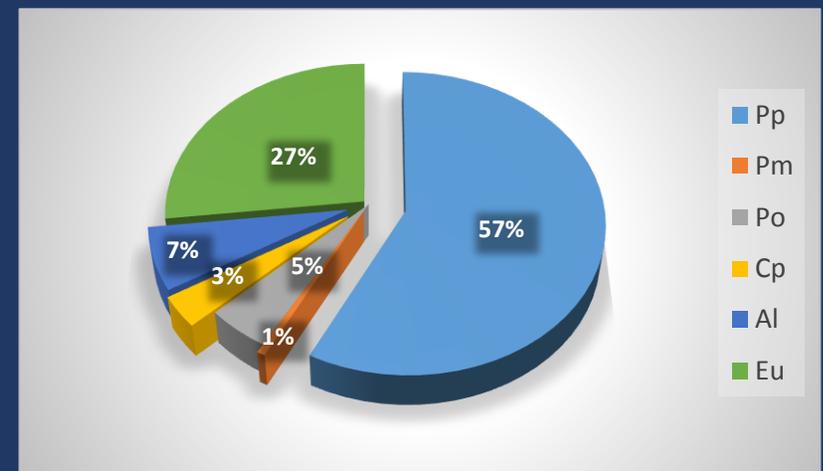
Desde el año 2008 se inició la realización del inventario forestal como una herramienta para conocer los volúmenes de los rodales forestales mayores a 7 años; esta información aporta a los procesos de planificación de la cosecha brindando datos de disponibilidad de volumen.

Esta actividad se actualiza cada dos años y se realiza a través de la contratación de estudiantes de técnicas forestales en proceso de pasantía o habitantes de la región profesionales en el área.

Para el año 2014 se realizó el inventario forestal a partir del mes de septiembre.

## INDICADOR

Volumen en pie por especie



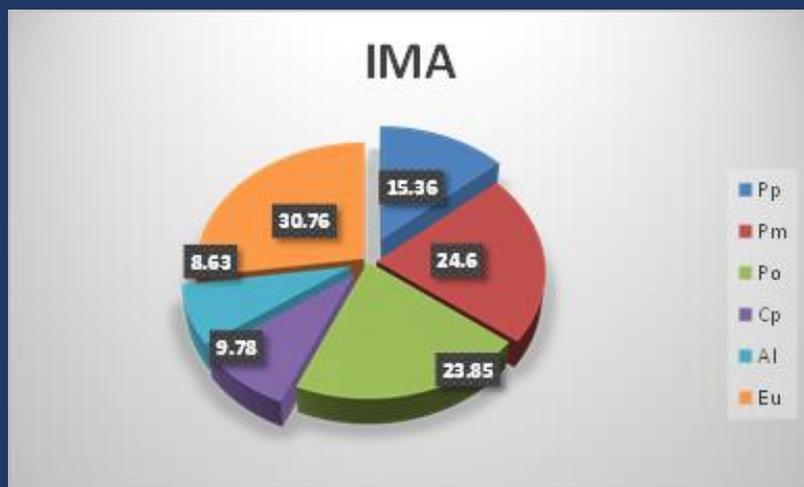
ESPECIE	VOLUMEN
Pp	33491.66
Pm	370.92
Po	2791.86
Cp	1976.72
Al	3920.3
Eu	15596.07
<b>TOTAL</b>	<b>58,148</b>

La mayor área reforestada se encuentra en Pino patula con un 58%.

# INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

## INDICADOR

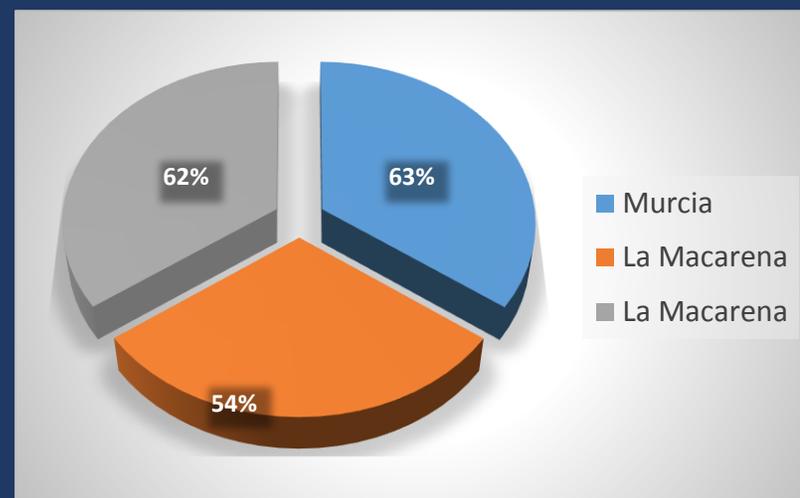
Incremento medio anual por especie



El mayor incremento se presenta para la especie Eucalipto con un IMA de 30.76

## INDICADOR

Porcentaje de rendimiento por bloqueo en campo



El porcentaje de aprovechamiento por bloqueo para la empresa es del 59.73%

# GESTIÓN AMBIENTAL

Proteger y conservar el medio ambiente es una de las políticas fundamentales establecidas por la empresa; así como contribuir al mejoramiento de la calidad de los bienes y servicios ambientales, realizar acciones de mejora para el recurso hídrico y preservar los bosques naturales dentro de las Unidades de Manejo Forestal.

Se cuenta con una política de protección de cauces y un programa integral para el manejo adecuado de los residuos generados por la actividad forestal.

Se han ejecutado acciones de mejora a través de la reducción de agroquímicos reemplazándolos por productos que generen menos impacto sobre el medio ambiente.



# AGROQUÍMICOS

## INDICADOR

Capacitación en manejo de agroquímicos



Se ejecutaron 6 actividades de capacitación en manejo de agroquímicos en ambas sedes



Como acción para reducir la contaminación se han construido filtros para el lavado de las fumigadoras

# MANEJO DE PUNTOS DE EROSIÓN

## INDICADOR

Manejo de puntos de erosión por cosecha



En el predio de La Macarena se venía trabajando con transporte mular el cual ocasionaba por la pendiente remoción del suelo ocasionando un poco de erosión; para esto la empresa ejecutó acciones de mejora a través de la instalación de un tracto Koller para reducir el impacto producido.

# MANEJO DE PUNTOS DE EROSIÓN

## INDICADOR

Manejo de puntos de erosión por causas naturales



Por causa de la ola invernal del año 2013 se presentó un deslizamiento de gran magnitud sobre la vía La Albania obstruyendo el paso vehicular para realizar la extracción maderable; por ello, fue necesario hacer diferentes obras de ingeniería y contratar maquinarias para la remoción de la tierra y realizar ampliar la vía para el paso vehicular.

# MANEJO DE RESIDUOS

## INDICADOR

Capacitación en manejo de residuos

COMO UTILIZAR LOS PUNTOS ECOLÓGICOS		MANEJO DE	
<p><b>PLASTICO</b></p> <p>Es todo aquel material plástico limpio seco que puede ser aprovechado como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vasos y cubiertos desechables</li> <li>Envases y empaques plásticos</li> <li>Botellas plásticas</li> <li>Pajillas y botes</li> <li>Muebles, alfileras, adornos y utensilios plásticos.</li> </ul>		<p><b>PAPEL Y CARTON</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Papeles de oficina, fotocopias, sobres y tarjetas</li> <li>Cartón grueso y delgado limpio y seco</li> <li>Perifoneos y revistas</li> <li>Folleos y catálogos</li> <li>Cuadernos</li> <li>Cartulina</li> </ul>	<p><b>Agroindustrias</b></p> 
<p><b>ORDINARIOS</b></p> <p>Aquellas residuos que por sus características no se pueden reciclar como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los empaques de productos comestibles como pasabocas (papitas, galletas), dulces, carnes, quesos, tortas, salsas, mermeladas, panes, café y chocolates, entre otros.</li> <li>Residuos que quedan después de barrer</li> <li>Papel carbón, parafinado, engrasado, contaminado por pinturas, lacas o pegamentos</li> <li>Envases de tetrapack</li> <li>Icopar, Aluminio, papel higiénico</li> </ul>		<p><b>RESIDUOS PELIGROSOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales de curación</li> <li>Guanes litéric</li> <li>Agujas y jeringas</li> <li>Frascos de medicamentos veterinarios</li> <li>Gases contaminados y curas</li> <li>Aceites y derivados del petróleo</li> <li>Pinturas y solventes</li> <li>Envases de plaguicidas</li> </ul>	
<p><b>METAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tornillos y herramientas que no esté en uso</li> <li>Latas de cerveza, gaseosa, atún y alimento</li> <li>Acero cobre y aluminio</li> </ul>		<p><b>ORGANICOS</b></p> <p>Residuos que por su composición química se pueden descomponer por un proceso natural biológico como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Residuos de alimentos</li> <li>Cascaras de huevo, frutas y vegetales no contaminados</li> <li>Sobras de comida</li> <li>Residuos de jardinería</li> </ul>	
			

Se programó 4 capacitaciones las cuales se ejecutaron en su totalidad, se trató temas como la separación de residuos, los puntos de acopio que tiene la empresa y la disposición final.

## INDICADOR

Manejo de residuos inorgánicos

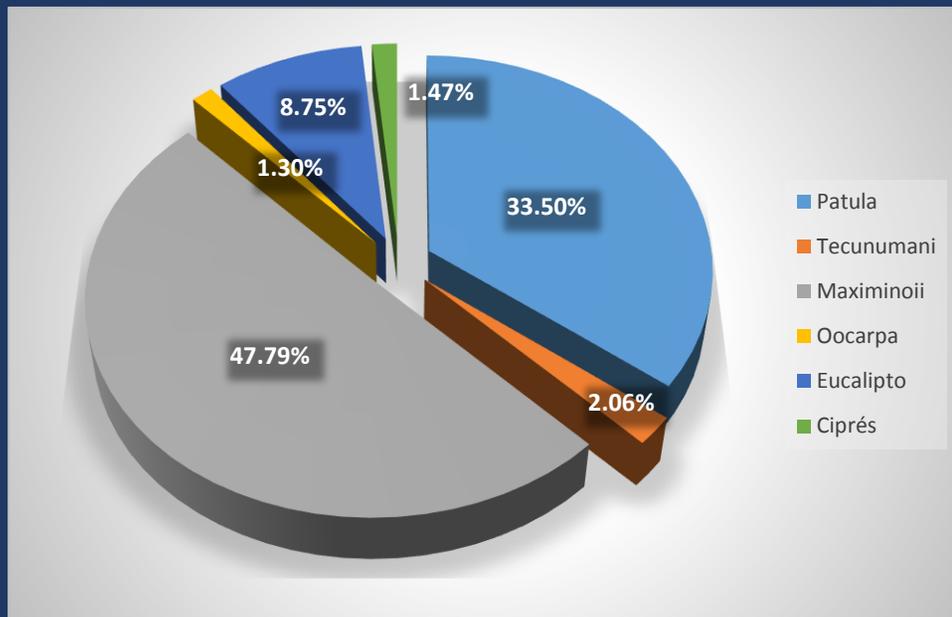


En las viviendas se tienen adecuados puntos ecológicos para el manejo de los residuos, la disposición de los mismos se hace en Aquamaná para Villamaría entregando un total de **220.5 Kilos** y en Pensilvania Servioriente, allí se produjo y entregó un total de **547 kilos** dando un cumplimiento del 100%.

# ESPECIES INTRODUCIDAS

## INDICADOR

Intervención de especies introducidas



La mayor parte del área forestal de la empresa se encuentra plantada en especies introducidas ya que estas presentan mejores rendimientos de acuerdo al objetivo de la plantación

# ESPECIES INVASORAS

## INDICADOR

Control de especies invasoras

- a. En el predio del Bosque se encontró un total de 15 árboles invasores los cuales se eliminaron en su totalidad, arrojando un porcentaje de cumplimiento del 100%.
- b. En el predio de San Pablo se encontró un total de 36 árboles invasores los cuales fueron apeados en su totalidad lo que da un porcentaje de cumplimiento del 100%



# CONSERVACIÓN



# ESTUDIO DE FLORA

## INDICADOR

# De especies de flora inventariadas

Se levantaron tres (3) parcelas las cuales están ubicadas en los predios El Roble, El Congal y La Cuchilla El Triunfo con un total de especies registradas de **214**.

## INDICADOR

Dominancia de flora

El área basal promedio de las especies inventariadas corresponde a **4.7134 m<sup>2</sup>**

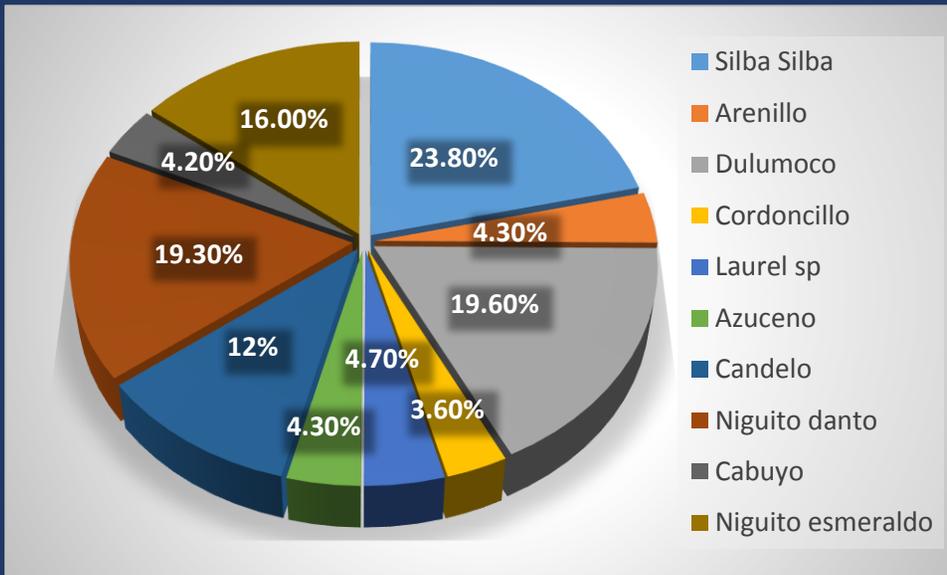


# ESTUDIO DE FLORA

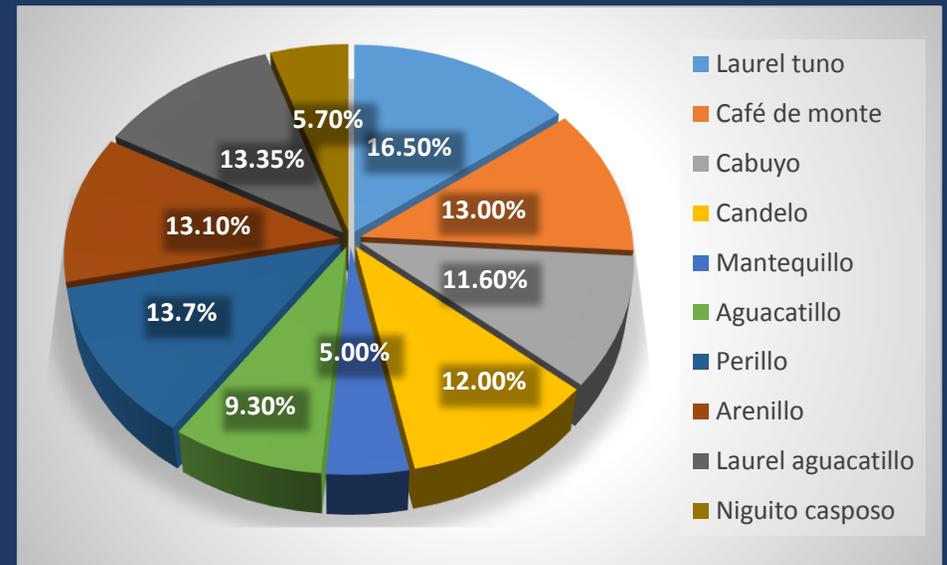
## INDICADOR

Índice de Valor de Importancia Ampliado de las especies más representativas de flora

### VILLAMARÍA



### PENSILVANIA



Estas especies son las importantes dentro de los ecosistemas de las UMF's las cuales cuentan con buena regeneración natural asegurando su permanencia en el futuro

# ALTOS VALORES DE CONSERVACIÓN

## INDICADOR

Letreros de identificación de AVC



Hay un total de seis (6) puntos identificados y señalizados, lo cual arroja un cumplimiento del 100%

# ALTOS VALORES DE CONSERVACIÓN

## INDICADOR

Área de AVC



### UMF Villamaría

- Cedro negro: 13.05 ha
- Quebrada Chupaderos: 14.25 ha
- **Total: 27.30**

### UMF Pensilvania

- Microcuenca El Congal: 1.8 ha
- Cuchilla El Triunfo: 21.7 ha
- **Área Total: 23.5 ha**

## INDICADOR

Área en conservación y BAVC de la UMF



UMF Villamaría: Tiene un total del 32% de área en BAVC y bosques de conservación.

UMF Pensilvania: Tiene en conservación y BAVC un total del 29% con respecto al área total de la UMF

# IMPACTO SOCIAL

La alta gerencia de la organización siempre ha velado por el bienestar de los colaboradores y sus familias. El sentido humano, es de suprema importancia para la empresa; y como tal, siempre nos hemos destacado por amar a nuestra gente.

Con nuestros clientes, proveedores, vecinos y organizaciones con quienes interactuamos, siempre trabajamos con compromiso; honramos la palabra y velamos por mejorar cada día nuestras relaciones con los mismos.



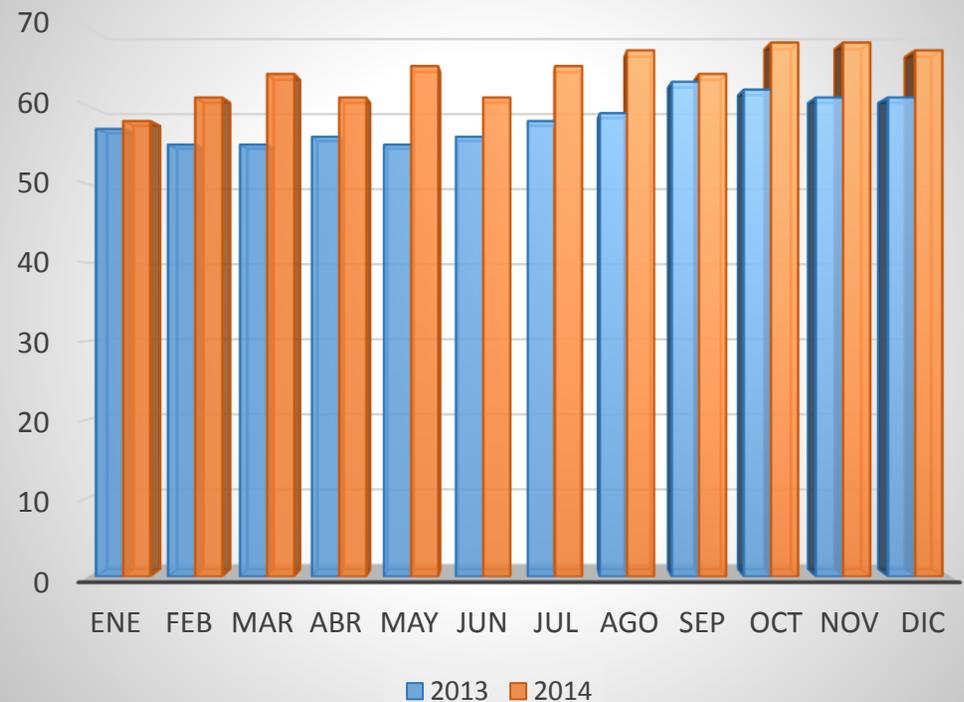
# IMPACTO SOCIAL INTERNO

## INDICADOR

Número de trabajadores según tipo de contrato

MES	FIJO < AÑO	FIJO A 1 AÑO	INDEFINIDO	APRENDIZAJE	CIVIL DE OBRA
ENE	8	22	3	0	25
FEB	9	22	3	0	27
MAR	9	24	3	0	28
ABR	8	24	3	0	26
MAY	8	24	3	0	30
JUN	8	23	3	0	27
JUL	9	23	3	1	29
AGO	10	23	3	1	30
SEP	13	17	3	1	30
OCT	15	17	3	1	32
NOV	15	16	3	1	33
DIC	15	16	3	1	32

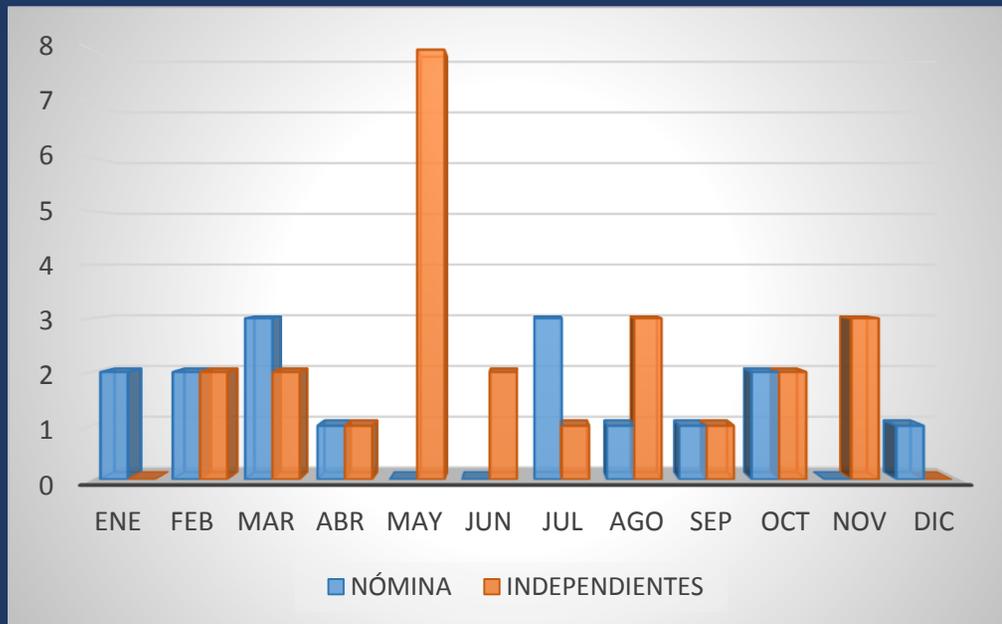
## GENERACIÓN DE EMPLEO 2013 vs 2014



En el 2013 el promedio de contratación fue de 58 personas, mientras que para el 2014 aumentó a 64 personas, lo que indica aumento del 9% en relación con el año anterior.

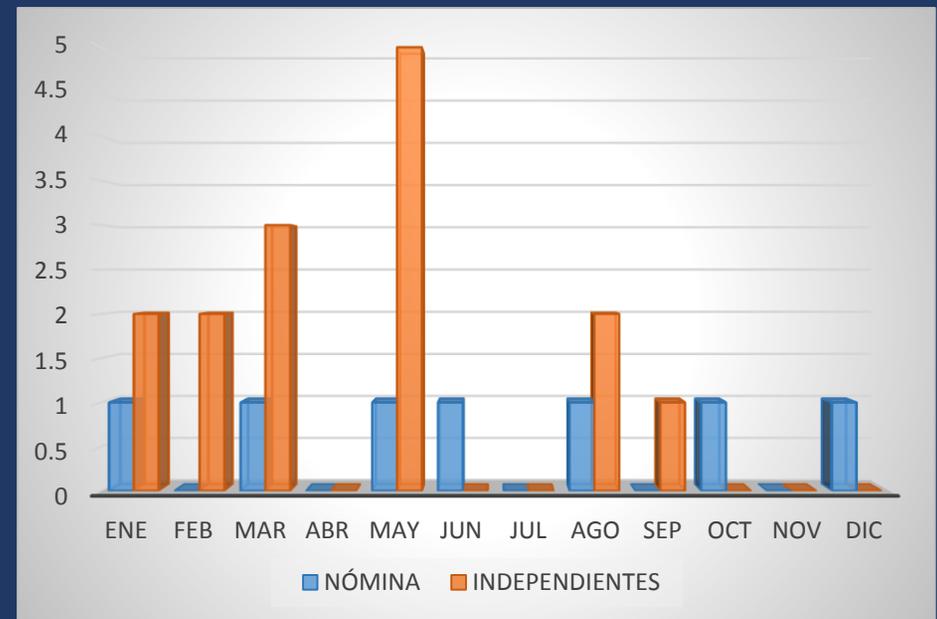
# IMPACTO SOCIAL INTERNO

## Nuevas contrataciones



En lo recorrido del año se ha contratado un total de 41 personas de las cuales 16 (39%) fueron contratadas por nómina y 25 (61%) como trabajadores independiente.

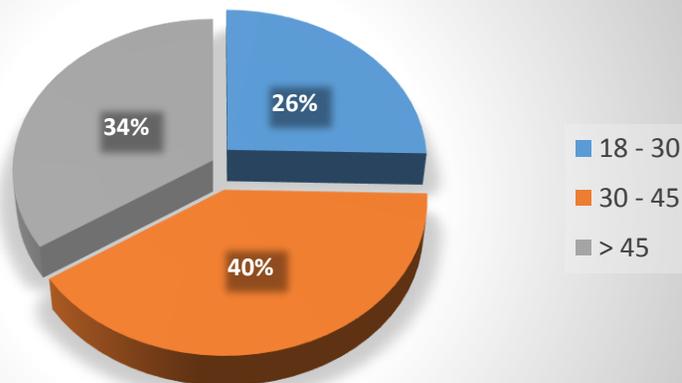
## Rotación de personal



Las causas principales por las que se presentó rotación de personal fueron la terminación de contratos y ofertas de empleo por otras empresas.

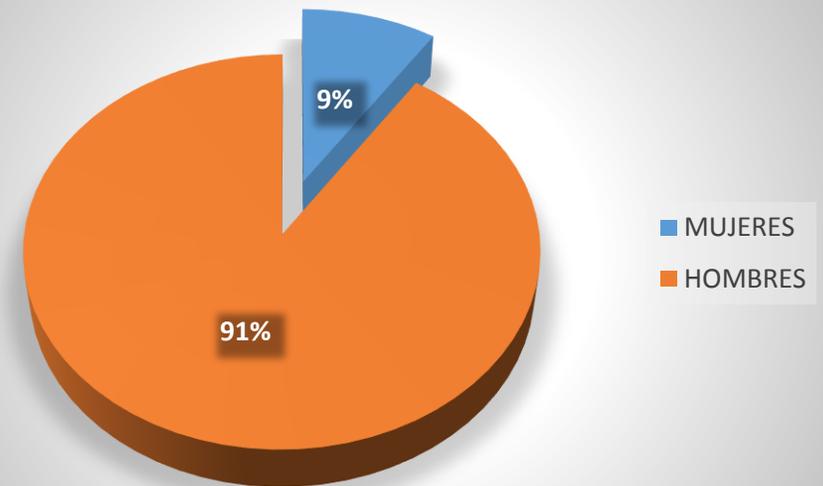
# IMPACTO SOCIAL INTERNO

## Distribución por edad



Todos los colaboradores contratados son mayores de edad cumpliendo con lo estipulado en los acuerdos de la OIT

## Distribución por sexo

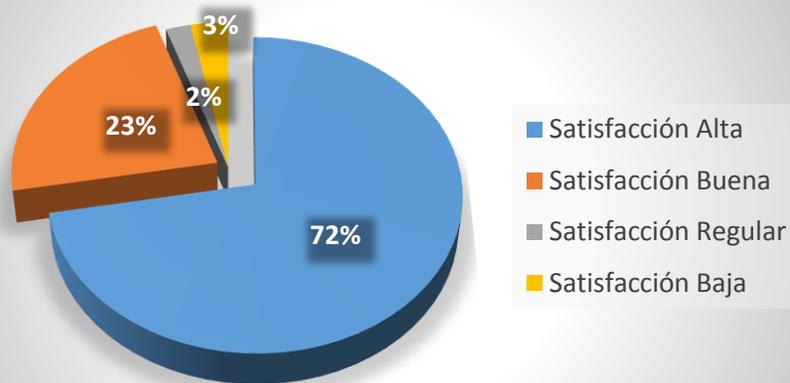


Por el tipo de actividad que realiza la empresa predomina la mano de obra masculina debido al gran esfuerzo físico y fuerza a través de la manipulación de cargar, máquinas y herramientas. En el área administrativa se tiene contratado un alto porcentaje de mujeres quienes lideran diferentes procesos de gran importancia para la organización.

# IMPACTO SOCIAL INTERNO

## INDICADOR

Satisfacción laboral



El nivel de satisfacción general para los colaboradores es alto.

## INDICADOR

Actividades motivacionales



Se han desarrollado actividades como:

- Celebración de cumpleaños
- Día de la seguridad y salud en el trabajo
- Celebración de la navidad

Estas actividades se desarrollan con todo el personal de la empresa y da un cumplimiento del 100% con respecto a lo programado.

# IMPACTO SOCIAL INTERNO

## INDICADOR

Capacitaciones en el SG-SST



De las 30 capacitaciones que se programaron, 27 fueron ejecutadas lo cual da un porcentaje de cumplimiento de 90%.

Adicionalmente se dictaron 13 capacitaciones nuevas en este tema.

## INDICADOR

Capacitaciones en temas de bienestar social



Se programaron 3 capacitaciones en temas de bienestar social interno y se ejecutaron 2; adicionalmente se dictó 2 nuevas sobre la actualización del Reglamento Interno de Trabajo y Cesantías.

# IMPACTO SOCIAL INTERNO

## INDICADOR

Capacitaciones en los comités conformados en la empresa



Se programó y se ejecutó 4 capacitaciones sobre los diferentes comités existentes en la empresa.

Para este año se realizó la elección del Copasst en Pensilvania y la del comité de convivencia laboral en Villamaría

## INDICADOR

Simulacro de emergencia



En cada sede se planeó realizar simulacros de evacuación, de atención de incendios y primeros auxilios

# IMPACTO SOCIAL INTERNO

## INDICADOR

Índice de Frecuencia,  
Severidad y Lesiones  
Incapacitantes

Mes	IF	IS	IL
Ene	67	848.61	56.85
Feb	0	0	0
Mar	62.98	104.97	6.61
Abr	65.72	153.34	10.08
May	19.07	381.32	7.27
Jun	23.99	47.98	1.15
Jul	54.6	127.39	6.95
Ago	81.25	771.83	62.71
Sep	0	514.67	0
Oct	37.07	593.14	21.99
Nov	20.94	628.27	13.16
Dic	0	582.9	0

## ACCIDENTES DE TRABAJO

AT		
Mes	# Eventos	
	2013	2014
Ene	1	3
Feb	3	0
Mar	1	3
Abr	3	3
May	1	1
Jun	3	1
Jul	4	3
Ago	0	4
Sep	2	0
Oct	4	2
Nov	7	1
Dic	1	0
<b>TOT</b>	<b>30</b>	<b>21</b>

## ENFERMEDAD GENERAL

EG		
Mes	# Eventos	
	2013	2014
Ene	8	2
Feb	0	2
Mar	1	2
Abr	2	2
May	2	1
Jun	3	2
Jul	2	1
Ago	3	0
Sep	2	0
Oct	2	0
Nov	2	2
Dic	0	0
<b>TOT</b>	<b>27</b>	<b>14</b>

Se evidencia reducción en la cantidad de eventos generados por AT y EG con respecto al año anterior: AT: 30%, EG: 48%

# IMPACTO SOCIAL INTERNO

## INDICADOR

Disminución del ruido



Se realizaron acciones como:

- Entrega de EPP
- Aplicación de listas de chequeo
- Mantenimiento periódico de las máquinas
- Capacitaciones

## INDICADOR

Ayudas estudiantiles



Se dieron ayudas a 4 personas de la parte administrativa que realizan estudios en diferentes carreras profesionales.

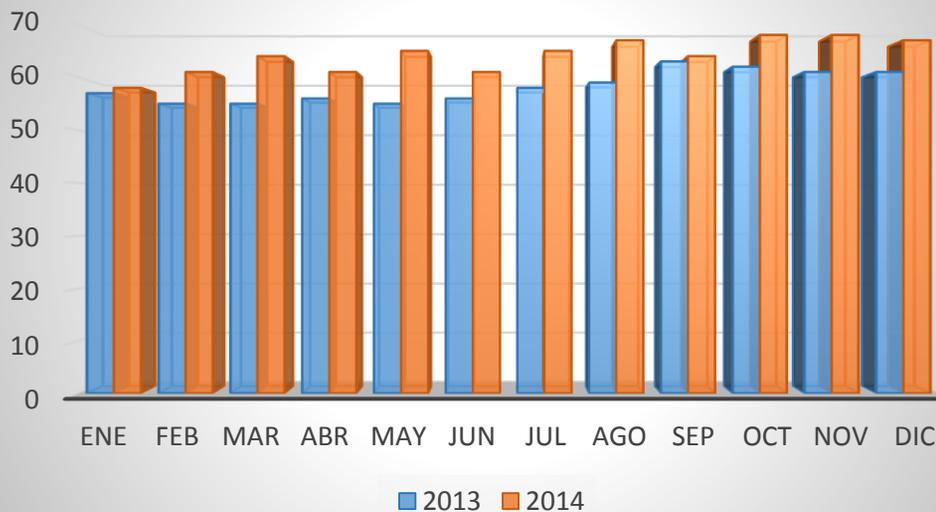
Las ayudas son brindadas a través de aportes económicos y espacios en tiempo laboral.

# IMPACTO SOCIAL EXTERNO

## INDICADOR

Contratación de personal

GENERACIÓN DE EMPLEO 2013 vs 2014



Como política de la empresa se contrata la mayoría de mano de obra necesaria con personas habitantes de la misma región.

## INDICADOR

Donaciones



La producción total de carbón de las personas que se benefician de esta actividad fue de 10.800 Kilos

# IMPACTO SOCIAL EXTERNO

## INDICADOR

Actividades en fechas especiales



Se ha realizado actividades de participación en el festival del agua, día del medio ambiente e integraciones con el grupo de areneros.

## INDICADOR

Capacitaciones en temas agropecuarios y ambientales



Se realizó un total de 5 capacitaciones en temas ambientales en ambas sedes.

# IMPACTO SOCIAL EXTERNO

## INDICADOR

Becas estudiantiles



Se cuenta con una persona la cual está desarrollando su pasantía y se continua con el convenio Nuestra Señora del Rosario

## INDICADOR

Colaboración con vecinos y colegios



Teniendo en cuenta lo plasmado en el buzón de sugerencias por la comunidad, se programó una capacitación sobre temas ambientales.

# IMPACTO SOCIAL EXTERNO

## INDICADOR

Conocimiento en impactos generados por especies exóticas



Se ejecutó un total de 2 capacitaciones con la comunidad en donde se expusieron los impactos generados por las especies exóticas que tiene la empresa en la región.

## INDICADOR

Capacitación en beneficios de promoción social y apoyo de la empresa



Se realizó un total de 7 capacitaciones en gestión social empresarial con la comunidad, dando a conocer la actividad de la empresa por medio de espacios de integración.

# COMUNIDAD

## INDICADOR

Conflictos presentados con vecinos o comunidades



Se presentó una inconformidad por un vecino sobre el vertimiento de un pozo séptico; en base a esto, se realizó la obra de adecuación del sistema de tratamiento para la finca Florida Blanca.

## INDICADOR

Daños causados por la operación forestal



Para el año 2014 no se presentó ningún inconveniente a la comunidad por la operación forestal en ninguna Unidad de Manejo Forestal.

# COSTOS



# COSTOS

## INDICADOR

Volumen cosechado por especie

MES	Patula	Oocarpa	Aliso	Eucalipto	Cipres	Maximinonii	TOTAL
Enero	321.88	92.07	0	201.39	32.8		648.14
Febrero	233.5	195.24	5.5	78.81	68.38		581.43
Marzo	238.23	95.91	0	36.59	124.98		495.71
Abril	454.09	51.9	0	8.9	4.25		519.14
Mayo	362.2	139.32	0	37.66	40.66		579.84
Junio	375.74	159.9	0	23.48	3.09		562.21
Julio	453.05	117.35	25.78	167.1	31.07		794.35
Agosto	284.82	68.62	83.17	132.59	46.37		615.57
Septiembre	354.98	107.94	54.72	147.8	56.78	4.52	726.74
Octubre	297.37	86.49	55.44	169.91	29.92		639.13
Noviembre	213.92	91.43	93.9	127.57	77.45		604.27
Diciembre	339.24	42.21	69.7	83.84	124.5		659.49
<b>TOTAL</b>	<b>3929.02</b>	<b>1248.38</b>	<b>388.21</b>	<b>1215.64</b>	<b>640.25</b>	<b>4.52</b>	<b>7426.02</b>

Para el 2014 se cosechó un total de 7426.02 m<sup>3</sup>, el promedio mensual fue de 619 m<sup>3</sup>. El porcentaje de aprovechamiento por especie fue el siguiente:

- Patula: 52.9%
- Oocarpa: 16.8%
- Aliso: 5.2%
- Eucalipto: 16.4%
- Ciprés: 8.6%
- Maximinonii: 0.1%

# COSTOS

## INDICADOR

Porcentaje de madera vendida rolliza, bloque y pulpa

MES	ROLLIZA %	BLOQUE %	ORILLOS %
Enero	83%	17%	0%
Febrero	61%	39%	0%
Marzo	83%	16%	1%
Abril	94%	6%	0%
Mayo	90%	10%	0%
Junio	75%	25%	0%
Julio	84%	13%	4%
Agosto	96%	4%	1%
Septiembre	98%	1%	1%
Octubre	86%	10%	4%
Noviembre	91%	9%	0%
Diciembre	96%	1%	2%

El producto que más comercialización presentó para el 2014 fue la madera rolliza que se vende para transformación en los aserríos de Maderas de Oriente S. A.

El segundo más vendido fue el bloque