

AGROINDUSTRIAS LA FLORIDA S. A.

BOLETÍN 001



CERTIFICACIÓN FORESTAL VOLUNTARIA

Actualmente nos encontramos certificados bajo las normas para la certificación forestal voluntaria de Plantaciones en Colombia. En el mes de diciembre de 2013 se recibió la auditoría de evaluación para el manejo forestal y el 16 de Abril de 2014 se obtuvo el sello de certificación.

RESEÑA HISTÓRICA

Empresa creada el 01 de Diciembre de 1.992, dedicada a la reforestación y aprovechamiento de los productos provenientes del bosque plantado y en general toda la operación que se relacione directamente con la actividad forestal, cumpliendo con un criterio racional de aprovechamiento integral del suelo.

Misión

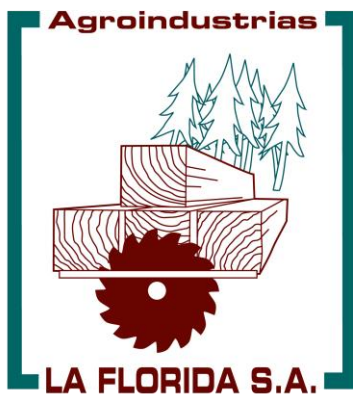
Ser reconocidos como un proveedor de productos forestales en los mercados nacional e internacional contribuyendo con el desarrollo sostenible del planeta.

Visión

Para el 2020 la empresa busca velar por el desarrollo sostenible de plantaciones forestales, con manejo tecnológico que generen productos con valor agregado y bienestar al trabajador, con competitividad, rentabilidad y compromiso con el futuro.

Principios

- Honrar la palabra.
- Respeto hacia el otro



Valores

- Responsabilidad
- Honestidad
- Trabajo en equipo
- Creatividad
- Seguridad y medio ambiente
- Productividad

LEMA DE SEGURIDAD: “NUESTRO COMPROMISO ES SEGURIDAD Y SALUD”



Capacitación con los colaboradores

IMPACTO SOCIAL

La alta gerencia de la organización siempre ha velado por el bienestar de los colaboradores y su familia. El sentido humano, es de suprema importancia para la empresa; y como tal, siempre nos hemos destacado por amar a nuestra gente.

Con nuestros clientes, proveedores, vecinos y organizaciones con quienes interactuamos siempre trabajamos con compromiso; honramos la palabra y velamos por mejorar cada día nuestras relaciones con los mismos.

Póngase en contacto con nosotros

Agroindustrias La Florida S. A.

Calle 4 # 6 – 37 segundo piso, plaza principal Pensilvania, Caldas

8 555 170

Correo:

Agroindustriaslaflorida@gmail.com

Página web:

agroindustriaslaflorida.weebly.com

IMPACTO SOCIAL INTERNO

- Generación de empleo: La mano de obra contratada primordialmente son personas de la misma región; a septiembre de 2014 se aumentó la generación de empleo en un 8% con respecto al año anterior, y un promedio mensual de 62 trabajadores vinculados a la empresa.
- Capacitaciones y actividades motivacionales: Se realiza integración con el grupo de colaboradores para la celebración de cumpleaños, día de la seguridad.

IMPACTO SOCIAL EXTERNO

Se participa con la comunidad en actividades ambientales como celebración del día del agua y del medio ambiente, talleres sobre conservación de los recursos, y socializaciones con los vecinos y comunidades a cerca de la actividad que realiza la empresa.



Taller de socialización en la escuela El Pindo - Villamaría



Enriquecimiento en el nacimiento de la microcuenca El Congal - Pensilvania